



**SPRÁVA NÁRODNÍHO PARKU  
A CHRÁNĚNÉ KRAJINNÉ OBLASTI ŠUMAVA**

Hnutí Duha – Přátelé země ČR  
Jaromír Bláha  
Údolní 33  
602 00 Brno

váš dopis značky / ze dne

naše značka

datum

vyřizuje / linka

NPS 04413/2013

19.6.2013

Müllerová/230

**Věc: Vyřízení žádosti o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb.**

Vážený pane,

dne 6. 6. 2013 jsem přijala Váš dopis s žádostí o poskytnutí informace podle zákona číslo 106/1999 Sb., ve kterém žádáte Správu NP a CHKO Šumava o poskytnutí informací, které se týkají smluv public relations, marketingu a reklamy v letech 2011, 2012, 2013.

Vámi požadovanou informaci zasílám v příloze.

S pozdravem

  
Ing. Blanka Müllerová  
oddělení kanceláře ředitele

**SPRÁVA NÁRODNÍHO PARKU  
A CHRÁNĚNÉ KRAJINNÉ OBLASTI ŠUMAVA**  
1. máje 260, 385 01 Vimperk  
Česká republika / Czech Republic  
[www.npsumava.cz](http://www.npsumava.cz)

[1]

## Seznam platných smluv k 30. 6. 2013 – PR, marketing, reklama – 2011, 2012, 2013

### **Název**

Telecenter Regen GmbH (1. 1. 2013 – 31. 12. 2013)

### **Předmět činnosti**

Poskytnutí služeb v oblasti CR a rozvoje a propagace, tzv. šetrného turismu.

### **Služba (výstupy)**

Možnost prezentace Správy a jejích záměru v informačních centrech Bavorský les – Šumava (Plzeň, České Budějovice) – vyhrazeny prostory a plocha pro vlastní reklamu, možnost vyvěšení loga, prezentace vlastních tiskovin a informačních letáků, propagační výloha a LCD. Prezentace ve smluvních turistických informačních centrech v oblasti Bavorského lesa

Propagace a distribuce aktuálních letáků a informačních brožur.

Využití prostor Informačních center Bavorský les – Šumava pro pořádání reklamních akcí a akcí pro veřejnost, spolupráce s tiskem a jinými médii přímo v Plzni a Č. Budějovicích.

Přímé zastoupení a propagace na veletrzích na území ČR i Německa.

Zastoupení a propagace na akcích pořádaných ve spolupráci s NP Bavorský les.

Uveřejnění aktuálních nabídek na portálu Telecenter Regen GmbH [www.ic-bavorskyles-sumava.cz](http://www.ic-bavorskyles-sumava.cz)

Elektronická distribuce a reklama Správy prostřednictvím rozesílaných newsletterů.

Překladačské služby pro internetovou prezentaci Správy.

### **Odměna**

50.000,-- (+ DPH)/rok (pro r. 2013 zatím neuhrazeno)

### **Název**

Telecenter Regen GmbH (1. 1. 2012 – 31. 12. 2012)

### **Předmět činnosti**

Poskytnutí služeb v oblasti CR a rozvoje a propagace, tzv. šetrného turismu.

### **Služba (výstupy)**

Možnost prezentace Správy a jejích záměru v informačních centrech Bavorský les – Šumava (Plzeň, České Budějovice) – vyhrazeny prostory a plocha pro vlastní reklamu, možnost vyvěšení loga, prezentace vlastních tiskovin a informačních letáků, propagační výloha a LCD. Prezentace ve smluvních turistických informačních centrech v oblasti Bavorského lesa

Propagace a distribuce aktuálních letáků a informačních brožur.

Využití prostor Informačních center Bavorský les – Šumava pro pořádání reklamních akcí a akcí pro veřejnost, spolupráce s tiskem a jinými médii přímo v Plzni a Č. Budějovicích.

Přímé zastoupení a propagace na veletrzích na území ČR i Německa.

Zastoupení a propagace na akcích pořádaných ve spolupráci s NP Bavorský les.

Uveřejnění aktuálních nabídek na portálu Telecenter Regen GmbH [www.ic-bavorskyles-sumava.cz](http://www.ic-bavorskyles-sumava.cz)

Elektronická distribuce a reklama Správy prostřednictvím rozesílaných newsletterů.

Překladačské služby pro internetovou prezentaci Správy.

### **Odměna**

50.000,-- (+ DPH)/rok (uhrazeno 60.000,-- s DPH)

**Název**

Regionální rozvojová agentura Šumava, o.p.s. (28. 5. 2012 - 31. 12. 2013)

**Předmět činnosti**

Zajištění aktivit podporujících informovanost návštěvníků a obyvatel regionu o BR Šumava prostřednictvím tematických článků v novinách „Doma na Šumavě“

**Služba (výstupy)**

Umístění tematických článků o BR Šumava:

Letní číslo 2012 – 4 strany

Zimní číslo 2012 – 2 strany

Letní číslo 2013 – 4 strany

Zimní číslo 2013 – 2 strany

Distribuce novin „Doma na Šumavě“ do informačních center; do ubytovacích a stravovacích zařízení označených značkou „Šumava originální produkt“.

**Odměna**

Letní číslo 2012 – 75.000,-- (+ DPH)

Zimní číslo 2012 – 24.000,-- (+ DPH)

Letní číslo 2013 – 75.000,-- (+ DPH)

Zimní číslo 2013 – 24.000,-- (+ DPH)

(v r. 2012 proplaceno celé, v r. 2013 proplaceno 75.000,-- bez DPH, 90.750,-- s DPH)

**Název**

Regionální rozvojová agentura Šumava, o.p.s. (1. 1. 2011 – 31. 12. 2011)

**Předmět činnosti**

Zajištění aktivit podporujících šetrný turismus na území CHKO a NP Šumava, popularizace myšlenky a poslání NP Šumava a ochrany přírody

**Služba (výstupy)**

Propagace NP Šumava v souvislosti s šetrným turismem a celým turistick. regionem. EVVO – ekologická osvěta rezidentů i návštěvníků území; implementace a rozvoj eko-značky „Šumava originální produkt“; propagace šetrného turismu – tiskoviny, veletrhy, web, články...; tvorba produktů CR podporujících šetrný pohyb v přírodě.

**Odměna**

80.000,-- (+ DPH) - (uhrazeno 80.000,-- bez DPH)

**Název**

PR.Konektor, s.r.o. (1. 6. 2011 – 31. 12. 2011)

**Předmět činnosti**

Komplexní služby v oblasti přípravy a realizace výzkumu veřejného mínění

**Služba (výstupy)**

Komplexní služby v oblasti přípravy a realizace výzkumu veřejného mínění prostřednictvím anket, a to v rozsahu šesti anket v roce 2011

**Odměna**

30.000,-- (+ DPH)/měsíčně; tj. 210.000,--/rok + měsíční administrativní paušál 2.000,-- (+ DPH)/; tj.

14.000,--/rok (uhrazeno 224.000,-- bez DPH)



**Název**

Bison & Rose, s.r.o. (1. 6. 2011 – 31. 12. 2011)

**Předmět činnosti**

Poskytování služeb v oblasti externí komunikace.

**Služba (výstupy)**

Poradenská činnost a odborné konzultace v oblasti PR.

**Odměna**

2.000,--/hodinu (+ DPH); celkem však max. 75 hodin, tj. max. 150.000,-- (+ DPH)

(uhrazeno 1.050.000,-- bez DPH - celkem 1.260.000,- Kč s DPH)

**Název**

Ing. Zdeněk Duspiva (1. 5. 2011 – 31. 12. 2011)

**Předmět činnosti**

Poskytování poradenských služeb v oblasti PR a komunikace.

**Služba (výstupy)**

Poskytování poradenství a konzultací v oblasti PR a komunikace; příprava a argumentace návrhů a strategických plánů na prezentaci a komunikaci objednatele a jím připravovaných a realizovaných projektů; navázání mediál. Kontaktů za účelem prezentace záměrů, cílů a plánů v činnosti objednatele; asistence při přípravě tiskových a dalších mediálních informací; podpora a asistence v případě potřeby krizové komunikace; participace a mediální poradenství při prezentacích objednatele.

**Odměna**

15.000,--(+ DPH)/měsíc; celkem však max. 60 agenturních hodin; odměna 20% DPH činí 18.000,--.

+ administrativní měsíční paušál 5.000,-- (+ 20% DPH), tj. 6.000,--

(uhrazeno 140.000,-- bez DPH, 168.000,-- s DPH)

Zpracovala: 17.6.2013 Mgr. Jana Černá